

**İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ MESLEK YÜKSEK OKULU HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM
BÖLÜMÜ DERS İÇERİKLERİ 2021-2022**

1.YIL

PROGRAM DERSLERİ

MHIT103 REKLAMCILIĞA GİRİŞ

Bu dersin amacı genel anlamda reklam kuramlarını tanıtmak, reklam mekanizmaları ile işleyişleri hakkında öğrencilerin temel düzeyde bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır. Ayrıca, öğrencilerin temel reklamcılık terimlerini kavramaları da beklenmektedir. Ders kapsamında Türkiye'de reklam sektörünün gelişimi de irdelenmektedir. Bir reklam ajansının iç yapısı, çalışanların görev paylaşımı gibi konuların yanı sıra çeşitli reklam kampanyaları örnekleri üzerinde de durulmaktadır.

MHIT105 HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ

Bu dersin amacı temel halkla ilişkiler kavramları doğrultusunda, öğrencilere bir halkla ilişkiler kampanyası hazırlayabilmek için gerekli olan temel bilgi ve becerileri kazandırmaktır. Bu ders, temel halkla ilişkiler kavramları olan pazar iletişimi, iç iletişim, medya ilişkileri, basın ilişkileri, sosyal sorumluluk kavramlarını iletişim temeline dayanarak ele alırken, bu kavramların iş dünyasında kullanımına yönelik uygulama çalışmalarını da içermektedir.

MHIT107 İLETİŞİME GİRİŞ

Bu dersin amacı, iletişim kavramını ve iletişimi bir süreç olarak açıklamak ayrıca bu süreci oluşturan öğeleri öğrencilere kavratmaktır. İletişimin temel kavramlarının ele alınacağı derste, ayrıca iletişim düzeyleri, iletişim türleri, iletişim ve algılama, iletişim modelleri, kendini tanıma, savunucu iletişim, işitme ve dinleme, sürtüşme ve çatışmalar, iletişim teknolojileri, kitle iletişim araçları, toplumsal iletişim, kişiler arası iletişim konuları incelenecektir.

MHIT101 GENEL EKONOMİ

Genel Ekonomi dersinin amacı öğrencilere temel ekonomik kavramlara dayalı bilgi vermektir. Derslerde; makro ve mikro ekonomi konuları arasındaki farklar, ekonomik sistemler, fiyat teorisi, arz ve talep kavramları, tüketici ve üretici teorileri, piyasa çeşitleri, firma dengesi analizleri, faktör fiyatları, milli gelir, ekonomik büyüme ve gelişme, enflasyon, işsizlik çeşitleri ve nedenleri gibi konular öğretilir. Ayrıca ülke ve dünya ekonomisi ile ilgili analizler yapılarak öğrencilerin ekonomik olayları ve sorunları analiz etmeleri ve ileride çalışacakları kamuya veya özel sektöre ait şirketlerde zamanında ve doğru kararlar alabilmeleri için gerekli bilgi ve beceri kazandırılır.

SHIT101 DAVRANIŞ BİLİMLERİNE GİRİŞ

Bu dersin amacı, sosyal bilimlerin temeli olan sosyoloji ve psikolojinin temel kavramlarını birbirleriyle ilgisini açıklamaktır. Öğrencilerin dersin sonunda sosyolojinin temeli olan toplumu anlaması ve toplumsal kurumları inceleyerek, kültür, aile, dil, din, hukuk ve siyaset kavramlarının ortaya çıkışındaki neden ve sonuç ilişkilerini anlaması amaçlanır.

SHIT113 İKNA KURAMLARI ve RETORİK

Bu ders ile öğrencilere ikna ve retorik kavramının tanımı, tarihsel gelişimi, Aristo ikna modeli, ikna süreçleri, iknanın sonuçları, ikna teorileri, halkla ilişkilerde ikna, reklamda ikna, siyasal iletişimde ikna, hedef kitleyi etkileme süreçleri ayrıntılı olarak ders çerçevesinde irdelenecektir.

MHIT102 KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Sosyal sorumluluk başlı başına kuruluşlar açısından doğru konumlandırılması gereken bir iletişim stratejisidir. Aslında kurumsal itibarın yönetilmesine ilişkin uygulamada dikkate alınması gereken en önemli etkenler: çalışan, kurumsal kimlik, vizyon, etik değerler ve elbette kurumsal sosyal sorumluluk olarak ön plana çıkmaktadır. Bu ders kapsamında bu kavramlar Sivil Toplum Kuruluşları ile birlikte uygulamalı olarak incelenmektedir.

MHIT106 MEDYA OKURYAZARLIĞI

Bu ders, özellikle halkla ilişkiler öğrencilerinin medya mesajlarını bilinçli ve eleştirel yaklaşımla tüketmelerini sağlamak ve medya okur yazarı olmalarına yardımcı olmak için tasarlanmış bir giriş dersidir. Derste radyo, film, televizyon, gazete ve dergilerle bu medyanın toplum üzerindeki kültürel, siyasal, ekonomik ve eğitsel etkileri irdelenecektir. Dersin amacı öğrencilerin medyanın işleyişini, örgütlenişini, nasıl anlam yarattığını ve gerçeği nasıl kurguladığını anlamalarına ve medyanın yaşamlarındaki rolünü eleştirel bir bakışla ele almalarına yardımcı olmaktır.

MHIT104 ETKİLİ İLETİŞİM VE GÜZEL KONUŞMA

Bu ders kapsamında öğrenciler, etkili sunum teknikleri, konuşma teknikleri, sunumda teknolojinin kullanılması ve beden dilini doğru kullanma gibi konularda detaylı bilgi sahibi olacaktır. Bu ders ile öğrenci sunum korku ve paniğini yenmeyi öğrenerek, sunum tekniklerini kavramaktadır.

SHIT106 HABER TOPLAMA VE YAZMA TEKNİKLERİ

Bu dersin amacı, haber toplama ve yazma konusunda temel bilgileri aktarmak. Haberin yazım aşamalarını anlatmak.

SHIT110 SOSYOLOJİ

Sosyolojinin konusu ve metodu, sosyolojinin tarihçesi, sosyolojik temel kavramlar, sosyolojinin diğer sosyal bilimlerle ilişkisi, sosyoloğun toplumdaki rolü, sosyolojik bakışın önemi ve geliştirilmesi, nesnellik sorunu, modern sosyolojinin kurucuları, temel sosyolojik kavram ve tartışmalar bu dersin temel içeriğini oluşturur. Derste ayrıca sosyolojinin ortaya çıkışı ve gelişmesi, kurucu sosyologlar. Küreselleşme ve değişim sosyolojide kuramsal düşünme tabakalaşma ve sınıf yoksulluk, toplumsal dışlanma ve refah küresel eşitsizlik cinsellik ve toplumsal cinsiyet ırk, etniklik ve göç modern toplumda din örgütler ve ağlar çalışma ve ekonomik yaşam gibi genel sosyoloji konuları da işlenmektedir.

2.YIL

MHIT209 HALKLA İLİŞKİLERDE KAMPANYA ÇALIŞMALARI

Bu derste, öğrenciye halkla ilişkiler kampanyasının planlanma aşamasından bütçeleme aşamasına kadar tüm evreleri uygulamalı örneklerle anlatılması ve uygulamalarla kampanya planlama bilgi ve becerisini kazandırmak amaçlanmaktadır. Derste; durum analizi, hedef kitleyi belirleme, bütçeleme gibi kampanyaların tüm süreçleriyle ilgili çalışmalar gerçekleştirilecektir.

MHIT203 REKLAM KAMPANYALARI

Derste reklamcılık alanlarında teorik bilgiler doğrultusunda bir kampanya tasarımının ilkeleri, planlama ve uygulama süreçleri anlatılacaktır. Değişik alanlarda uygulanan reklam kampanyalarında örnekler değerlendirilerek tartışılacaktır

MHIT201 PAZARLAMA

Bu ders süresince pazarlama kavramının ve ilkelerinin tanıtımı gerçekleştirilecektir. İletişim disiplini, özellikle de Halkla İlişkiler ve Reklamcılık gibi ticari iletişim içinde yer alan bir alan için önemli bir çatı olan pazarlamanın ilkeleri, modern yaklaşımlar eşliğinde öğrencilere sunulacaktır. Ders kapsamında stratejik pazarlama ve pazarlama yönetimi, pazarlama bilgi sistemi, tüketici davranışları, tüketicilerin satın alma kararı verme süreci, endüstriyel ve tüketici pazarları ve hedef pazar seçimi gibi konular ele alınacaktır.

MHIT207 MARKA YÖNETİMİ

Ders temel olarak öğrencilerin marka kavramını ve marka yapılandırma konusunda gerekli olan stratejik bilgileri edinmelerini amaçlamaktadır. Marka kavramına ilişkin tüm öğelerinin, marka yönetimi perspektifinde ele alındığı bu derste öğrenciler; Marka ve markayla ilişkili temel kavramları öğrenecek ve markanın nasıl yönetileceği ve yaratılacağıyla ilgili bilgi birikimine sahip olacaklardır.

SHIT205 TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI

Tüketicilerin satın alma kararlarını etkileyen faktörlerin incelenerek, tüketimin altında yatan bilişsel ve somut nedenleri kavratmak ve öğrencilerin tüketicileri satın alma yapmaları yönünde teşvik edici fikirler geliştirmelerine yardımcı olmaktır. Bu dersin sonunda; farklı sektörlerde pazarlama, satış, iletişim, reklam, ürün vb. departmanlarda görev alacak mezunlar tüketicilere yönelik politika ve stratejilerin belirlenmesinde rol alırken belirli bir yetkinliğe sahip olurlar.

MHIT204 SİYASAL İLETİŞİM VE KAMPANYALAR

Siyasal iletişim alanına ilişkin temel kavramları ele alarak, siyasal iletişim alanının diğer disiplinlerle olan bağıntısını ve siyasal iletişim türlerini irdelenmesini sağlamak, siyasal kampanya sürecinde reklam ve halkla ilişkilerin yerini ve dünyadan çeşitli siyasal kampanya örneklerini incelemek amaçlanmaktadır. Bu ders siyasal iletişim araştırmalarında son yıllarda yoğun bir biçimde tartışılan siyasal kampanyaların tarihsel gelişimini, önemini ve işlevini örnek sunumlarla birlikte açıklamayı amaçlamaktadır.

MHIT205 HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM YAZARLIĞI

Bu dersin amacı, reklam metin yazarlığının temel teknik ve prensiplerini öğrencilere sunmaktır. Bu ders bir markanın reklamının reklam ajansında üretilme sürecini, işleyiş yapısı, reklam yazma aşamalarını, farklı iletişim araçlarında reklam metni yazma tekniklerini, yaratıcı süreç kuram ve stratejilerini, reklam yazarının sorumlulukları gibi konuları içermektedir. Ders kapsamında, öğrenciler reklamcılık endüstrisinde metin yazarlarının bütün işlevlerini tanıma ve ayrıca pazarlama iletişimi durumlarında yaratıcı problem çözme sürecini anlama şansına sahip olacaklardır. Ders sürecinde, öğrenciler ayrıca reklam metin yazarlığını tanımak ve üretmek için gerekli teorik ve pratik görüş açısını kazanacaklardır.

MHIT208 MEDYA PLANLAMASI

Bu dersin amacı medya planlama sürecinin kuramsal ve uygulamalı olarak tüm öğelerini ve aşamalarını öğrencilere aktarmaktır. Öğrencilerin bir reklam ya da halkla ilişkiler kampanyasının medya planını oluşturacak teknik ve kuramsal bilgilere sahip olmaları için ders kapsamında; Medya Planlamasına Giriş,

Medya, Reklam Tüketici Arasındaki İlişki, Medya Planlama Faaliyetleri, Medya Planlamasında Kullanılan Kavramlar, Yeni Planlama Modelleri, Medya Planının Organizasyonu başlıklı konular işlenecektir.

MHIT206 STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER

Halkla ilişkiler ve işletmelerde beklenilmeyen ve önceden sezilemeyen mevcut durumu tehdit eden gerilim yaratan durumların ortadan kaldırılmasına yönelik yapılan çalışmaların öğretilmesidir. Kriz yönetimi dersinin amacı kriz ortamında nasıl bir yöntem uygulanacağı ve mevcut krizin giderilmesi için nelerin yapılması gerektiği konuları üzerinde durulur.

SHIT210 YENİ MEDYADA HALKLA İLİŞKİLER

Etkin bir mecra olan internetin halkla ilişkiler sürecinde kullanımı ve işlevleri irdelenerek, internet üzerinden yapılan halkla ilişkiler kampanyalarının planlaması ve uygulanması incelenecektir. Bu kapsamda yeni medyanın tanımı ve çeşitleri, Facebook ve halkla ilişkiler, Twitter ve halkla ilişkiler, Instagram ve halkla ilişkiler, sosyal medyada kurumsal itibar yönetimi konuları ders kapsamında işlenecektir.

SHIT214 REKLAM ÇÖZÜMLEMELERİ

Dersin amacı, öğrencilerin reklamları farklı bir bakış açısıyla irdeleme yetisine sahip olmaları sağlamaktır. Reklamların ve afişlerin ışık, renk, açı, ölçek gibi teknik özellikler açısından ve aynı zamanda dil düzeyi, anlatım biçimi, slogan, seslenme biçimi gibi dilsel özellikler açısından irdelenmesini sağlamak amaçlanmaktadır.

SHIT204 DİJİTAL PAZARLAMA

Bu derste; dijital pazarlama yönteminin kavramsal, teorik ve analitik unsurları öğretilecek, dijital ortamda pazarlama uygulamaları irdelenecek, gelecek kurgulamaları yapılarak dijital marka ve dijital pazarlama eğilimleri ile e-ticaret uygulamaları işlenecektir. Bunun yanında, . dijital ortamlarda gelişen pazarlama modelleri, reklam ve halkla ilişkiler uygulamaları, yeni kavramlar ve gelişen pazarlama stratejileri, dijital pazarlama kampanyaları, dijital ortamda markaların konumlanması, e-ticaret ve mobil pazarlama uygulamaları konuları anlatılacaktır.

MHIT202 STAJ

Zorunlu staj uygulaması, öğrencilerin üniversitede kazandıkları teorik ve pratik donanımlarını sektörel alanda nasıl kullanacaklarını kavramaları amacıyla mezun olmadan önce reklamcılık ve halkla ilişkiler alanını kapsayan mesleki kurum ve kuruluşlarda deneyim kazanmalarına yönelik bir süreci kapsamaktadır.

SHIT209 HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI

Dersin genel amacı, öğrencilerin temel fotoğraf bilgilerini sistematik olarak kazanmalarını sağlamak ve onların fotoğrafın yapısal öğeleri ile tanıştırmaktır. Ayrıca fotoğrafın bulunuşundan itibaren geçirdiği evrim ve başlangıçtan günümüze fotoğrafçıların fotoğraflarının sunumu ile görsel hafızayı güçlendirmek, öğrencilerin fotoğraf üretme sürecine katkı sağlamaktır.

YÖK ZORUNLU DERSLERİ

ATA 151 ATAÜRK İLKELERİ VE İNKİLAP TARİHİ 1

Bu derste Türkiye Cumhuriyeti'nin hangi koşullarda nasıl kurulduğu çerçevesinde, devletin temelini oluşturan Atatürk İlkeleri anlatılır. Ders kapsamında işlenecek konular şunlardır: İnkılâp kavramı, Osmanlı İmparatorluğu'nun yıkılışına ve Türk inkılâbını hazırlayan sebeplere toplu bakış, Osmanlı

Devleti'nin son dönemindeki fikir akımları, Osmanlı İmparatorluğu'nun parçalanması, Mondros Ateşkes Antlaşması, işgaller karşısında memleketin durumu, milli mücadele, Büyük Millet Meclisi'nin kuruluşu.

TRD 151 TÜRK DİLİ 1

Bu derste, öğrencilerin Türk dilinin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmeleri, dildüşünce bağlantısı açısından yazılı ve sözlü anlatım vasıtası olarak Türkçe'yi doğru ve güzel konuşma yeteneği kazanmaları amaçlanır. Ders kapsamında, dilin sosyal bir kurum olarak yeri ve önemi, dil- kültür ilişkisi, konuşma dili ve yazı dili gibi konular ele alınır ve Türk edebiyatından örnekler üzerinde tartışılır.

ENG 151 İNGİLİZCE 1

Bu dersin amacı, öğrencilerin İngilizce gramer bilgilerini pekiştirmek ve bu dilde okuma, konuşma ve anlama becerilerini geliştirmektir.

ATA 152 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ 2

Bu derste Türkiye Cumhuriyeti'nin hangi koşullarda nasıl kurulduğu çerçevesinde, devletin temelini oluşturan Atatürk İlkeleri anlatılır. Ders kapsamında işlenecek konular şunlardır: İnkılâp kavramı, Türk inkılâbının stratejisi, Türkiye Cumhuriyeti'nin iç ve dış politikası (1938-1950), Demokrat Parti dönemi (1950-1960), 1960 sonrası Türkiye'nin iç ve dış politikası, 21. yüzyılda çağdaş Türkiye.

TRD 152 TÜRK DİLİ 2

Bu derste, öğrencilerin Türk dilinin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmeleri ve Türkçe'yi doğru ve güzel konuşma yeteneği kazanmaları amaçlanır. Ders kapsamında, Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları gibi konuların yanı sıra, Tanzimat'tan Cumhuriyete Türk kültürü ve Türkçe'deki gelişmeler ele alınır ve Türk edebiyatının önemli eserleri incelenir.

ENG 152 İNGİLİZCE 2

Bu dersin amacı, öğrencilerin İngilizce gramer bilgilerini pekiştirmek ve bu dilde okuma, konuşma ve anlama becerilerini geliştirmektir.